



Wedstrijdreglement/ Contest Rules

Wedstrijdreglement

"Prove your passion"

Yamaha Music Europe, Siemensstraße 22-34, 25462 Rellingen, Duitsland (hierna: het "Promotiebedrijf") organiseert een wedstrijd genaamd "**Prove Your Passion**" (de "Wedstrijd").

Deelname aan de wedstrijd is gratis en er is geen aankoop nodig.

Voor deelname aan de wedstrijd worden deelnemers geacht ingestemd te hebben met het wedstrijdreglement en de interpretatie ervan onder relevante toepasselijk recht.

Actieperiode

De wedstrijd loopt van 21 november 2016 om 14.00 uur tot 15 januari 2017 om 23.59 uur (de "Actieperiode").

Deelnamecriteria

Elke natuurlijke persoon van 18 jaar of ouder die zijn/haar verblijfplaats gedurende de gehele Actieperiode in Nederland heeft, mag deelnemen (hierna: "Deelnemer/s").

Hoe werkt het:

Wie wil deelnemen aan de wedstrijd moet eerst de website www.proveyourpassion.nl bezoeken en dan het inschrijfformulier invullen waarop de Deelnemer naam, achternaam, wachtwoord en e-mailadres invoert. Deelnemers kunnen zich ook inschrijven via hun Facebook, Google of Twitteraccount.

Onvolledige of onjuiste informatie wordt niet geaccepteerd en maakt deelname nietig en ongeldig. Indien wordt ontdekt dat een Deelnemer onjuiste informatie heeft verstrekt met betrekking tot de Wedstrijd, zal deze deelnemer direct worden gediskwalificeerd en/of verwijderd uit de Wedstrijd. Dergelijke onjuiste informatie kan omvatten, maar is niet beperkt tot, het verstrekken van onjuiste gegevens.

Hoe werkt het:

Eenmaal ingeschreven, kunnen Deelnemers inloggen met hun e-mailadres en wachtwoord van inschrijving of hun sociale media-inloggegevens en beginnen met het spelen van het online spel. Het doel van de deelnemers is om het spel te voltooien door alle vier vragen zo snel mogelijk juist te beantwoorden, in overeenstemming met het onderstaande:

- Deelnemers bekijken vier kamers, elk gekoppeld aan een influencer;
- Deelnemers kiezen een kamer;
- Deelnemers zien een afbeelding met daarin een aanwijzing die verband houdt met de naam van een artiest of muziekgroep;
- Deelnemers moeten zo snel mogelijk de juiste naam van de artiest/muziekgroep proberen te raden, met behulp van de aanwijzing gevonden in de afbeelding, door één van de vier op het scherm weergegeven mogelijke oplossingen te kiezen;
- Zodra de eerste kamer voltooid is, gaan de Deelnemers automatisch verder naar de volgende kamer enzovoort, totdat alle vier de kamers afgerond zijn;
- Deelnemers ontdekken de uitkomst van het spel;
- Als deelnemers alle vier de vragen correct beantwoorden, worden ze geïnformeerd over hun tijden en komen ze op basis daarvan op de ranglijst. Het eindklassement wordt 3 werkdagen na het einde van elke periode gepubliceerd;
- Deelnemers die niet correct geantwoord hebben op alle vier de vragen, komen niet op de ranglijst; maar krijgen de optie om dit spel vanaf het begin nog een keer te spelen.

Deelnemers kunnen een onbeperkt aantal pogingen wagen het spel te voltooien door het correct beantwoorden van alle vier de vragen. Zodra het spel is voltooid, door het correct beantwoorden van alle vier de vragen, mogen Deelnemers geen andere pogingen wagen tot aan de volgende periode.

Deelnemers kunnen alleen toegang krijgen tot de volgende periodes als ze niet al een prijs hebben gewonnen in een voorgaande periode.

Tijdens de wedstrijd zijn er acht wekelijkse periodes, volgens de onderstaande kalender:

- Week I: van 21/11/2016 om 14:00 uur tot 27/11/2016 om 23.59 uur;
- Week II: van 28/11/2016 om 00:00 uur tot 04/12/2016 om 23.59 uur;
- Week III: van 05/12/2016 om 00:00 uur tot 11/12/2016 om 23.59 uur;
- Week IV: van 12/12/2016 om 00:00 uur tot 18/12/2016 om 23.59 uur;
- Week V: van 19/12/2016 om 00:00 uur tot 25/12/2016 om 23.59 uur;
- Week VI: van 26/12/2016 om 00:00 uur tot 01/01/2017 om 23.59 uur;
- Week VII: van 02/01/2017 om 00:00 uur tot 08/01/2017 om 23.59 uur;
- Week VIII: van 09/01/2017 om 00:00 uur tot 15/01/2017 om 23.59 uur;

Aan het einde van elke periode, wordt de ranglijst opgesteld op basis van de snelste speeltijd van elke deelnemer. Alleen de eerste drieënzeventig (73) Deelnemers winnen een prijs.

De wedstrijd wordt online bestuurd en daarom is toegang tot het internet vereist om deel te nemen.

De methode voor het toekennen van prijzen

Het eindklassement met de lijst van winnaars (voornaam, beginletter achternaam, plek in het klassement, gewonnen prijs en de bereikte tijd) worden binnen drie (3) werkdagen na het einde van elke periode op de website gepubliceerd. Aan het einde van elke periode, wordt de ranglijst opgesteld op basis van de snelste speeltijd van elke deelnemer. Elke Deelnemer stemt in met de publicatie op de website van zijn/haar voornaam, beginletter van achternaam, plek in het klassement, gewonnen prijs en de bereikte tijd door het deelnemen aan de Wedstrijd.

Voor elke periode zijn de eerste drieënzeventig (73) Deelnemers de winnaars.

Bij gelijkspel wordt de volgorde van de rangschikking beslist op basis van chronologische volgorde. De winnaar is de deelnemer die eerst zijn\haar score heeft bereikt.

Bij onvoldoende deelnemers in een periode, worden niet-toegekende prijzen beschikbaar gesteld tijdens de volgende actieperiode.

Indien aan de bovengenoemde voorwaarden wordt voldaan tijdens de laatste actieperiode van de wedstrijd, behoudt het Promotiebedrijf zich het recht voor genoemde prijzen niet toe te kennen vanwege het feit dat er geen volgende actieperiode zal zijn.

Beperkingen

Alle Deelnemers moeten 18 jaar of ouder en woonachtig zijn in Nederland.

Deelnemers mogen zich slechts één keer inschrijven voor deelname aan de Wedstrijd (1).

Deelnemers kunnen deelnemen aan de toekenning van de wekelijkse prijzen met slechts één (1) inschrijving.

Geen enkele deelnemer kan meer dan één (1) prijs winnen.

Deelnemers kunnen niet deelnemen aan een spelperiode, of worden uitgesloten van volgende rankings, als ze al een prijs hebben gewonnen.

Medewerkers van het Promotiebedrijf en andere mensen die betrokken zijn bij de organisatie en het bestuur van de Wedstrijd zijn uitgesloten van deelname aan de wedstrijd.

Prijzen:

Rangorde	Beschrijving prijs	Hoeveelheid	Unitprijs	Totaalprijs
1 ^e prijs	Chorus Pack	8	€ 899.00	€ 7.192.00
2 ^e en 3 ^e plaatsen	Sound Bar YAS-306	16	€ 429.00	€ 6.864.00
4 ^e en 5 ^e plaatsen	Audio Frame ISX18D	16	€ 329.00	€ 5.264.00
6 ^e , 7 ^e en 8 ^e plaatsen	Speaker WX010	24	€ 179.00	€ 4.296.00
Van de 9 ^e plaats tot en met de 73 ^e plaats	Spotify Gift Card (3 maanden Premium-abonnement)	520	€ 29.97	€ 15,584.40
Totaal		584		€ 39.200.40

De geschatte marktwaarde ("ARV") van elke genoemde prijs is onderhevig aan prijsschommelingen op de consumentenmarkt op basis van, onder andere, elk gat in de tijd tussen de datum waarop de ARV wordt geschat voor de doeleinden van deze officiële regels, en de datum waarop de prijs wordt toegekend of geclaimd. Als de werkelijke aankoopprijs van een prijs lager is dan de ARV die hierin opgenomen is, zal de prijswinnaar geen recht hebben op een cheque, contant geld of een andere vorm van betaling voor het prijsverschil.

De prijzen zijn niet cumulatief, noch combineerbaar met andere promoties of voordelen.

Kennisgeving aan de winnaars

De winnaars worden in kennis gesteld per e-mail (met behulp van het e-mailadres dat door de Deelnemer bij inschrijving is verstrekt) binnen zeven (7) werkdagen na de sluitingsdatum van elke periode.

De winnaars van de hoofdprijzen (van de eerste tot de zevende plaats), hebben vijf (5) dagen vanaf de kennisgeving van hun overwinning om alle gevraagde informatie te verstrekken door het invullen van een prijsaanvaardingsformulier.

Als een potentiële winnaar binnen vijf (5) kalenderdagen na de eerste kennisgevingspoging niet gecontacteerd kan worden, de gevraagde informatie niet heeft verstrekt, als een prijs of Prijskennisgeving als onbestelbaar wordt geretourneerd, als een potentiële winnaar zijn/haar prijs afwijst, of in het geval van niet-naleving van de regels en vereisten van deze Wedstrijd, zal deze Prijs verspeeld worden verklaard en kan deze worden toegekend aan een volgende deelnemer op de ranglijst.

De eerstvolgende in het klassement wordt gecontacteerd op dezelfde wijze als hierboven beschreven en, indien nodig, wordt de procedure herhaald totdat de prijs uiteindelijk wordt toegekend aan weer een volgende op de ranglijst.

Mocht na het doorlopen van de hierboven beschreven procedure een prijs nog steeds niet aan een winnaar of een volgende op de ranglijst worden uitgereikt, dan behoudt het Promotiebedrijf zich het recht voor de prijs niet uit te reiken.

Na het verspelen van de prijs, wordt geen compensatie verstrekt.

Het Promotiebedrijf is niet aansprakelijk een winnaar met wie geen contact kan worden gelegd en/of waaraan de levering niet kan worden gedaan, door: (i) onjuiste of onvolledige gegevens die zijn verstrekt bij de inschrijving; of (iii) een volle mailbox van de winnaar, of een mailbox die op de zwarte lijst staat of niet meer actief is.

Het Promotiebedrijf behoudt zich het recht voor van winnaars te verlangen een geldig identificatiebewijs van hun leeftijd en identiteit te tonen vóór de ontvangst van hun prijs. Het overlegde identiteitscontroledocument moet op naam staan van de persoon die deel heeft genomen aan de Wedstrijd.

De hoofdprijzen worden afgeleverd door het Promotiebedrijf op het adres dat eerder op het prijsaanvaardingsformulier werd ingevoerd, binnen 60 dagen nadat de prijs geclaimd werd.

De Spotify Gift Cards worden binnen 60 dagen per e-mail aan de winnaars verzonden, met behulp van het e-mailadres verstrekt door de deelnemer bij inschrijving.

Hoofdprijzen worden geleverd door het Promotiebedrijf op het adres van de winnaar binnen 60 dagen nadat de winnaar zijn/haar prijs formeel heeft geaccepteerd.

Privacy

Het Promotiebedrijf zal online persoonlijke gegevens van deelnemers verzamelen, met het oog op het beheer van de Wedstrijd overeenstemming met haar privacybeleid. Deelnemers worden uitgenodigd om aan te geven nadere informatie te willen ontvangen van het Promotiebedrijf en bedrijven die behoren tot de Yamaha Groep. Indien de Deelnemers dit aangeven, geven zij toestemming tot ontvangst van commerciële informatie met betrekking tot producten, diensten en evenementen van de bovengenoemde bedrijven.

Het besluit van Deelnemers hun toestemming te verlenen of te weigeren met betrekking tot het gebruik van hun gegevens voor marketingdoeleinden zullen niet van invloed zijn op de selectie van de winnaar.

Door deelneming aan de Wedstrijd gaan Deelnemers hierbij akkoord met het verzamelen en gebruik van hun persoonlijke informatie door het Promotiebedrijf en erkennen dat ze het Privacybeleid van het Promotiebedrijf hebben gelezen en aanvaard.

Gebruik van persoonlijke gegevens die zijn ontvangen in de loop van de competitie zijn onderworpen aan het toepasselijk recht en het privacybeleid te vinden op <https://www.proveyourpassion.nl/nl/privacybeleid/>.

Aansprakelijkheid

Het Promotiebedrijf is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die bij de organisatie van of de deelname aan de wedstrijd of de prijs kan optreden, ongeacht de oorzaak of de gevolgen van dergelijke schade, met inbegrip van schade veroorzaakt door:

- a) de schending van intellectuele-eigendomsrechten van derden door de Deelnemer;
- b) inhoud of persoonlijke gegevens gedeeld door de Deelnemer;
- c) problemen met de internetverbinding, een ander probleem in het telecommunicatienetwerk, de hardware, software, met ISP's, veroorzaakt door virussen, technische problemen van welke aard dan ook, hacking, gerechtelijke bevelen of verplichte wetgeving;
- d) het niet ontvangen van het inschrijvingsformulier door het Promotiebedrijf door overmacht, schadelijke tussenkomst van een derde partij, verbindingsproblemen, of eventuele problemen die zich voordoen en die buiten de invloedssfeer van het Promotiebedrijf liggen;
- e) wettelijke beperkingen inzake deelname aan de Wedstrijd in bepaalde rechtsgebieden, die deelname kunnen beperken of verbieden;
- f) wettelijke beperkingen met betrekking tot de toekenning van de prijzen in bepaalde rechtsgebieden;
- g) wijzigingen aangebracht aan het Wedstrijdreglement of annulering van de Wedstrijd.

Behalve in gevallen van ernstig of opzettelijk wangedrag, kan het Promotiebedrijf, noch haar personeel, noch enige derde partij waarop zij zich beroept voor de organisatie van of reclame voor de wedstrijd, aansprakelijk worden gesteld voor schade van welke aard dan ook (met inbegrip van welke persoonlijke schade dan ook, of verlies of directe, indirecte, bijkomstige of gevolgschade) die zich zou hebben voorgedaan als gevolg van de organisatie van, of deelname aan de Wedstrijd, de aanduiding van de winnaar(s) of de toewijzing of het gebruik van de prijzen.

Op basis van het reglement aanvaardt het Promotiebedrijf geen enkele aansprakelijkheid in het geval dat de winnaar de levering om welke reden dan ook niet aanneemt en/of aanvaardt, of wanneer hij/zij het Promotiebedrijf niet tijdig, hetgeen uitsluitend door het Promotiebedrijf zelf zal worden beoordeeld, in kennis stelt van een wijziging van het afleveradres. Het Promotiebedrijf aanvaardt ook geen aansprakelijkheid voor prijzen die niet aankomen op het afleveradres als gevolg van andere omstandigheden buiten haar controle.

In het geval van een fout, om wat voor reden ook, of het gaat om een productiefout of anderszins en ongeacht of het een duidelijke fout is of anderszins, die op enigerlei wijze van invloed is op de Wedstrijd, behoudt de ontwikkelingsmaatschappij zich het recht voor de Wedstrijd te besturen alsof de fout niet heeft plaatsgevonden. Waar het Promotiebedrijf het passend en/of haalbaar acht, kan het Promotiebedrijf ervoor kiezen de Deelnemers kennis te geven van de fout en deze corrigeren.

In geen geval zal het Promotiebedrijf aansprakelijk zijn voor directe, speciale, incidentele, exemplarische, punitieve of gevolgschade (met inbegrip van verlies van gebruik, gegevens, zaken of winst) die voortvloeien uit of verband houden met uw deelname aan de Wedstrijd, of deze aansprakelijkheid voortvloeit uit een vordering op basis van contract, garantie, onrechtmatige daad (inclusief nalatigheid), strikte aansprakelijkheid of anders, en of het Promotiebedrijf al dan niet geïnformeerd is over de mogelijkheid van dergelijk verlies of beschadiging.

In het geval dat opschorting of annulering van de Wedstrijd of de uitgereikte prijs veroorzaakt is door handelingen van de Deelnemers, zullen deze Deelnemers aansprakelijk zijn voor eventuele schade, directe of indirecte en inclusief claims van Deelnemers of derde partijen, ontstaan door het Promotiebedrijf als gevolg van de opschorting of de annulering.

Algemeen

Het Promotiebedrijf behoudt zich het recht voor om (naar eigen goeddunken) de Wedstrijd of het reglement ervan te annuleren, te beëindigen, te wijzigen, uit te breiden of op te schorten, in het geval dat virussen, bugs, niet-bevoegde menselijke tussenkomst, fraude of andere oorzaken buiten haar redelijke controle de administratie, veiligheid, eerlijkheid of het goede verloop van deze Wedstrijd beschadigen of beïnvloeden. In een dergelijk geval kan het Promotiebedrijf de winnaar kiezen uit alle in aanmerking komende inzendingen, die zijn ontvangen voor en/of na (indien van toepassing) de actie die het Promotiebedrijf heeft ondernomen.

Bij opschorting of annulering kan het Promotiebedrijf niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele niet betaalde kosten of geleden schade, hetzij directe, indirecte, gevolg- of bijkomstige schade en het Promotiebedrijf is niet verplicht om een nieuwe Wedstrijd te organiseren of een andere prijs aan te bieden.

Alleen al een vermoeden van niet-fair-play zal voldoende reden zijn voor diskwalificatie.

Het Promotiebedrijf kan deelname aan de Wedstrijd of het winnen van een prijs door een bepaalde Deelnemer verbieden als, naar eigen goeddunken, vastgesteld is dat de genoemde Deelnemer de legitieme werking van de Wedstrijd probeert te ondermijnen door bedrog, hacking, misleiding of op andere wijze oneerlijk spel (met inbegrip van het gebruik van geautomatiseerde programma's voor snelle Deelname) of andere Deelnemers of medewerkers van het Promotiebedrijf probeert te ergeren, misbruiken, bedreigen of treiteren.

Meerdere deelnemers zijn niet toegestaan. Elke poging van een Deelnemer om meer dan het aangegeven aantal Inzendingen te verkrijgen met behulp van meerdere/verschillende e-mailaccounts, identiteiten en registraties, of andere methodes, zal de deelname van die Deelnemer ongeldig maken en deze Deelnemer kan gediskwalificeerd worden. Gebruik van een geautomatiseerd systeem om inschrijvingen in te sturen is verboden en zal resulteren in diskwalificatie. In het geval van een geschil over een e-mailaccount of sociale media, wordt de geautoriseerde accounthouder van het e-mailadres dat is gebruikt voor de inschrijving op het platform of e-mailadres (waar van toepassing) geacht Deelnemer te zijn. De "geautoriseerde accounthouder" is de natuurlijke persoon die een e-mailadres heeft toegewezen gekregen door een Internetprovider, online serviceprovider of andere organisatie die verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen voor het domein gekoppeld aan het opgegeven e-mailadres. Elke potentiële winnaar kan worden gevraagd bewijzen te overleggen de geautoriseerde accounthouder te zijn.

Het Promotiebedrijf is niet verantwoordelijk voor eventuele technische problemen of menselijke fouten die kunnen resulteren in een niet ontvangen of verloren of beschadigde Inzending of voor vernietiging of wijziging van, of onbevoegde toegang tot, inschrijvingen en Inzendingen van de Wedstrijd.

Het Promotiebedrijf behoudt zich het recht voor om te allen tijde de geldigheid te controleren van de Inzendingen en de gegevens van de Deelnemers (met inbegrip van de identiteit, leeftijd en woonplaats van de Deelnemer) en om elke Inzending die niet voldoet aan deze regels, te diskwalificeren.

In het geval van een diskwalificatie nadat de prijs is toegekend, behoudt het Promotiebedrijf zich het recht voor de teruggave van de prijs of uitbetaling van de waarde ervan te eisen van de niet in aanmerking komende of gediskwalificeerde winnaar.

Met uitzondering van waar het Promotiebedrijf nalatig is geweest, is het Promotiebedrijf op geen enkele wijze aansprakelijk voor verwondingen, verlies, schade of geleden of opgelopen kosten door een winnaar van de Wedstrijd, als een direct of indirect gevolg van deelname aan deze Wedstrijd en/of van het aanvaarden van een prijs.

De volledige kosten van deelname aan de prijsvraag zijn volledig ten laste van de Deelnemer. In geen geval kan de Deelnemer de kosten van zijn of haar deelname van het Promotiebedrijf terugvorderen.

Winnaars zijn uitsluitend verantwoordelijk voor alle federale, staats- of plaatselijke belastingen met betrekking tot hun prijs.

Aanvaarding van dit Reglement is een voorwaarde voor deelname aan de Wedstrijd en deelname betekent volledige aanvaarding van dit Reglement.

De beslissing van het Promotiebedrijf is doorslaggevend. Er zal geen correspondentie plaatsvinden, behalve met de winnaars om hen in kennis stellen dat ze hebben gewonnen en om de prijzen te verzenden.

De genoemde prijzen zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid en, in geval van onvoorziene omstandigheden, of omstandigheden buiten de redelijke controle van het Promotiebedrijf, behoudt deze laatste zich het recht voor enig onderdeel van deze competitie en/of prijs van dit Promotiebedrijf te wijzigen, terug te trekken of te vervangen door een alternatieve regeling van gelijke of grotere waarde.

De prijs is niet overdraagbaar en er zal geen contant geld of andere regelingen worden aangeboden.

Het niet afdwingen van deze rechten door het Promotiebedrijf betekent niet dat afstand wordt gedaan van deze rechten.

Elke klacht of geschil met betrekking tot de Wedstrijd of de voorschriften ervan moet worden gericht aan het Promotiebedrijf via het volgende e-mailadres binnen de 8 dagen na het einde van de Wedstrijd: contacts@proveyourpassion.nl.

In geval van geschil over de interpretatie van het Wedstrijdreglement, komen de Deelnemers en het Promotiebedrijf overeen met elkaar te overleggen om tot een minnelijke oplossing van het geschil te komen.

Alle beslissingen genomen door het Promotiebedrijf zijn in alle gevallen met betrekking tot de Wedstrijd definitief en bindend. Er kan niet tegen in beroep worden gegaan.

Indien een bepaling in het Reglement onwettig, ongeldig of onafdwingbaar is of wordt onder een bepaald rechtsgebied, zal een dergelijke onwettigheid, ongeldigheid of onafdwingbaarheid geen invloed hebben op de geldigheid of afdwingbaarheid van andere bepalingen van het wedstrijdreglement.

Als enige bepaling van dit Reglement ongeldig of in strijd met de wet mocht worden bevonden, dan wordt deze termijn geacht te worden afgescheiden van de andere voorwaarden en bepalingen hierin, en de rest van het Reglement zal van kracht blijven.

Deze regels worden beheerst door Nederlands recht en de Nederlandse rechter te Amsterdam zal exclusieve bevoegdheid hebben.

English
Contest Rules
"Prove Your Passion"

Yamaha Music Europe, Siemensstraße 22-34, 25462 Rellingen, Germany (hereinafter the "Promotion Company") is organising a contest called "**Prove Your Passion**" (the "Contest").

Entry into the Contest is free and no purchase is necessary.

By entering into the contest, participants will be deemed to have agreed to be bound by the Contest Rules and to their interpretation under the relevant applicable law.

Promotional Period

The Contest runs from 14.00h 21 November 2016 to 23.59h 15 January 2017 (the "Promotional Period").

Eligibility

Any natural person that is 18 years old or over and having his residence in the Netherlands during the entire Promotional Period is allowed to participate (hereinafter "Entrant/s").

How to register:

For Entrants to enter the Contest, they will first have to visit the website www.proveyourpassion.nl and then fill out the registration form which requires the submission of the Entrant's name, surname, password and email address. They will also be able to register using their Facebook, Google or Twitter account.

Incomplete or incorrect information will not be considered and will render participation null and void.

If an Entrant is discovered to have given incorrect information in relation to the Contest, such Entrant will be immediately disqualified and/or removed from the Contest. Such incorrect information may include, but is not limited to, supplying false personal details.

How to enter:

Once registered, Entrants will be able to log in using their registration e-mail address and password or their social media credentials, and begin to play the online game. The Entrants' aim is to complete the game by correctly answer all four questions as quickly as possible, in accordance with the below:

- Entrants visualise four rooms each one linked to an influencer;
- Entrants select a room;
- Entrants see an image and inside that image there is a clue related to the name of an artist or musical group;
- Entrants must try to guess, as quickly as possible, the correct name of the artist/musical group linked to the clue found in the image, by selecting one of the four possible solutions available on the screen;
- once the first room has been completed, Entrants automatically pass to the following room and so on, until the four rooms have been completed;
- Entrants discover the outcome of the game;
- if Entrants answer all the four questions correctly, they are informed of the time taken and enter the ranking according to their time. The final ranking will be published within 3 working days of the end of each period;

- should Entrants fail to correctly answer all the four questions, they will not be able to enter the ranking; however they will have the option to play a new game from the beginning.

Entrants may try an unlimited number of attempts until they complete the game by correctly answering all four questions. Once the game has been completed, having correctly answered all four questions, Entrants shall no longer be allowed to make further attempts until the following period.

Entrants can only enter in following periods if they have not already won a prize in a previous period.

During the Contest, there shall be eight weekly periods, according to the calendar set out below:

- Week 1: from 14:00 on 21/11/2016 to 23.59 on 27/11/2016;
- Week II: from 00:00 on 28/11/2016 to 23.59 on 04/12/2016;
- Week III: from 00:00 on 05/12/2016 to 23.59 on 11/12/2016;
- Week IV: from 00:00 on 12/12/2016 to 23.59 on 18/12/2016;
- Week V: from 00:00 on 19/12/2016 to 23.59 on 25/12/2016;
- Week VI: from 00:00 on 26/12/2016 to 23.59 on 01/01/2017;
- Week VII: from 00:00 on 02/01/2017 to 23.59 on 08/01/2017;
- Week VIII: from 00:00 on 09/01/2017 to 23.59 on 15/01/2017;

At the end of each period, the ranking shall be drawn up according to the quickest time achieved by each Entrant to complete the game. Only the first seventy-three (73) Entrants shall win a prize. The Contest is conducted online and therefore access to the Internet is required in order to enter.

The method for awarding prizes:

The final ranking with the list of winners (name, surname initial, city of residence, game position, prize won and time achieved) shall be published on the website within three (3) working days of the end of each period. At the end of each period, the ranking shall be drawn up according to the quickest time achieved by each Entrant to complete the game. Each Entrant agrees on the publication on the website of their name, surname initial, city of residence, game position, prize won and time achieved by entering into the Contest.

For each period, the first seventy-three (73) Entrants will be the winners.

In the event of a tie, the order of ranking shall be decided according to the chronological order. The winner will be the Entrant who first obtained his\her score.

In the event of not enough Entrants in a period, any non-awarded prizes shall be made available during the following promotional period.

Should the aforementioned conditions be met during the final promotional period of the Contest, the Promotion Company reserves its right not to award said prizes due to the fact that there will be no following promotional period.

Restrictions:

All Entrants must be Dutch residents aged 18 years old or over.

Entrants may only register the Contest once (1).

Entrants may take part in the award of weekly prizes with just one (1) entry.

No Entrant may win more than one (1) prize.

Entrants shall not be able to enter a period or shall be excluded from any following rankings if they have already won a prize.

Employees of the Promotion Company and other people involved in the organisation and management of the Contest may not enter the Contest.

Prizes:

Ranking order	Prize Description	Quantity	Unit Price	Total Prize
1 st place	Chorus Pack	8	€ 899.00	€ 7,192.00
2 nd and 3 rd places	Sound Bar YAS-306	16	€ 429.00	€ 6,864.00
4 th and 5 th places	Audio Frame ISX18D	16	€ 329.00	€ 5,264.00
6 th 7 th and 8 th places	Speaker WX010	24	€ 179.00	€ 4,296.00
From 9 th place to 73 th place	Spotify Card (3 months Premium subscription)	520	€ 29.97	€ 15,584.40
Total		584		€ 39,200.40

The Approximate Retail Value ("ARV") of any prize listed is subject to price fluctuations in the consumer marketplace based on, among other things, any gap in time between the date the ARV is estimated for purposes of these Official Rules, and the date the prize is awarded or redeemed. If the actual purchase price of a prize is less than the ARV stated herein, the prize winner will not be entitled to a check, cash or other form of payment for the price difference.

The prizes are not cumulative, nor combinable with other promotions or benefits.

Notification to winners:

Winners will be notified of their win by e-mail (using the e-mail address provided by the Entrant upon registration) within seven (7) working days from the closing date of each period.

Winners of the main prizes (from first to seventh place), will have five (5) days from being notified of their win to provide all information requested by filling in a prize acceptance form.

If any potential winner within five (5) calendar days of first notification attempt cannot be contacted, fail to provide the information requested, if any Prize or Prize notification is returned as undeliverable, if potential winner rejects his/her Prize, or in the event of noncompliance with these Contest rules and requirements, such Prize will be forfeited and may be awarded to a runner-up.

The first runner-up with the highest ranking will be contacted in the same manner as described above and, if necessary, the process repeated until the prize is finally awarded to a runner-up.

In the event that having followed the awarding process described above, a prize cannot be given to a winner or runner-up, the Promotion Company reserves its right not to award said prize.

Upon prize forfeiture, no compensation will be given.

The Promotion Company shall not be liable to any winner with whom contact and/or delivery cannot be made due to: (i) incorrect or incomplete details having been provided at registration; or (ii) the winner's mailbox being full, blacklisted or no longer active.

The Promotion Company reserves the right to require winners to provide a valid form of identification proving their age and identity before receiving their prize. Any identity verification document produced must be in the name of the person who has entered the Contest.

The main prizes will be delivered by the Promotion Company to the winner's address as entered in the prize acceptance form, within 60 days of claiming the prize.

The Spotify cards will be sent by email to the winners, using the e-mail address provided by the Entrant upon registration within 60 days.

Main prizes will be delivered by the Promotion Company to the winner's address within 60 days of the winner formally accepting his/her prize.

Privacy

The Promotion Company will be collecting personal data about Entrants online, for the purpose of administrating the Contest in accordance with its privacy policy. Entrants will be invited to opt-in to receive further communications from the Promotion Company and companies belonging to Yamaha Group. By opting in, Entrants consent to the receipt of any commercial communications in relation to the aforementioned companies' products, services and events.

The decision by Entrants to grant or withhold their consent in relation to the use of their information for marketing purposes will not affect the selection of the winner.

By participating in the Contest, Entrants hereby agree to the Promotion Company's collection and usage of their personal information and acknowledge that they have read and accepted the Promotion Company's privacy policy.

Uses of personal data received in the course of the competition are subject to applicable laws and the privacy policy found on <https://www.proveyourpassion.nl/en/privacy-policy/>.

Liability

The Promotion Company is not liable for any direct or indirect damages that may occur during the organization of or the participation in the Contest or the prize, irrespective of the cause or the consequences of such damages, including damages caused by:

- h) the infringement of third party intellectual property rights by the Entrant;
- i) content or personal data shared by the Entrant;
- j) problems with the internet connection, any other problem in the telecommunication network, to the hardware, software, with ISP's, caused by viruses, technical problems of any kind, hacking, court orders or mandatory legislation;
- k) non-receipt of the subscription form by the Promotion Company in case of force majeure, malicious intervention of a third party, connection problems, or any problems occurring and which are outside the scope of influence of the Promotion Company;
- l) legal restrictions on participation in the Contest in certain jurisdictions, which may limit or prohibit participation from such jurisdiction;
- m) legal restrictions concerning attribution of prizes in certain jurisdictions;
- n) changes made to the Contest Rules or cancellation of the Contest.

Except in cases of serious or intentional misconduct, the Promotion Company, nor its personnel, nor any third party it relies on for the organization or publicity of the Contest, can be held liable for any damages of whatever type (including any personal injury or any loss or damage whether direct, indirect, inconsequential or consequential) that would have occurred as a consequence of organization of or participation in the Contest, the indication of the winner(s) or the assigning or the use of the prizes.

The Promotion Company as a rule does not accept liability in case the winner fails to take and/or accept delivery for whatever reason or where he/she fails to notify the Promotion Company in

proper time, which shall be decided solely by the Promotion Company, of any change of delivery address. The Promotion Company also does not accept liability for prizes which fail to arrive due to other circumstances beyond its control.

In the event of an error, howsoever caused, whether a production error or otherwise and whether obvious or otherwise, which affects the Contest in any way, the Promotion Company reserves the right to administer the Contest as though the error had not occurred. Where the Promotion Company deems it appropriate and/or feasible, the Promotion Company may elect to notify Entrants of the error and correct it.

Under no event will the Promotion Company be liable to you for any direct, special, incidental, exemplary, punitive or consequential damages (including loss of use, data, business or profits) arising out of or in connection with your participation in the Contest, whether such liability arises from any claim based upon contract, warranty, tort (including negligence), strict liability or otherwise, and whether or not the Promotion Company have been advised of the possibility of such loss or damage.

In the event that suspension or cancellation of the Contest or the prize rewarded is due to acts of Entrants, such Entrants will be held liable for any damages, direct or indirect and including Entrants' or third party claims, incurred by the Promotion Company due to the suspension or cancellation.

General

The Promotion Company reserves the right, in its sole discretion, to cancel, terminate, modify, extend or suspend this Contest or its rules should (in its sole discretion) virus, bugs, non-authorized human intervention, fraud or other causes beyond its reasonable control corrupt or affect the administration, security, fairness or proper conduct of the Contest. In such case, the Promotion Company may select the winner from all eligible Entries received prior to and/or after (if appropriate) the action taken by the Promotion Company.

Upon suspension or cancellation the Promotion Company cannot be held liable for any expenses uncured or damages suffered, whether direct, indirect, consequential or inconsequential, and the Promotion Company shall not be obliged to organize any alternative Contest or offer any alternative Prize.

A mere suspicion of non-fair-play will be sufficient reason for disqualification.

The Promotion Company may prohibit an Entrant from participating in the Contest or winning a prize if, in its sole discretion, it determines that said Entrant is attempting to undermine the legitimate operation of the Contest by cheating, hacking, deception, or other unfair playing practices (including the use of automated quick Entry programs) or intending to annoy, abuse, threaten or harass any other Entrants or Promotion Company representatives.

Multiple Entrants are not permitted. Any attempt by any Entrant to obtain more than the stated number of Entries by using multiple/different e-mail accounts, identities and registrations, or any other methods will void that Entrant's Entry and that Entrant may be disqualified. Use of any automated system to submit Entries is prohibited and will result in disqualification. In the event of a dispute as to any social media or e-mail account, the authorized account holder of the e-mail address used to register on the platform or e-mail address (as applicable) will be deemed to be the Entrant. The "authorized account holder" is the natural person assigned an e-mail address by an Internet access provider, online service provider or other organization responsible for assigning e-mail addresses for the domain associated with the submitted address. Each potential winner may be required to show proof of being the authorized account holder.

The Promotion Company is not responsible for any technical problems or human error that may result in an Entry not being received or being lost or damaged or for any destruction or alteration of, or unauthorized access to, Contest registrations and Entries.

The Promotion Company reserves the right, at any time, to verify the validity of Entries and Entrants (including an Entrant's identity, age and place of residence) and to disqualify any Entry that is not in accordance with these rules.

In the event of a disqualification after the prize has been awarded, the Promotion Company reserves the right to demand for return of the prize or payment of its value from the ineligible or disqualified winner.

Save where the Promotion Company has been negligent, the Promotion Company shall in no way be liable for any injuries, losses, damages or expenses suffered or incurred by any winner of the Contest, as a direct or indirect result of participating in this Contest and/or accepting a prize.

The full costs of participation in the Contest are entirely at the expense of the Entrant. In no case can the Entrant recover the cost of his or her participation from the Promotion Company.

Winners will be solely responsible for any federal, state or local taxes relating to their prize.

Acceptance of these Rules is a condition of entry into the Contest and entry indicates full acceptance of these Rules.

The Promotion Company's decision is final. No correspondence will be entered into except with the winners to notify them that they have won and to provide the prizes.

The prizes quoted are subject to availability and, in the event of unforeseen circumstances, or circumstances outside of the Promotion Company reasonable control, the Promotion Company reserves the right to amend, withdraw or substitute any part of this Promotion Company competition and/or prize for an alternative arrangement of equal or greater value.

The prize is not transferable, and no cash or other alternative arrangements will be offered.

Failure by the Promotion Company to enforce any of its rights at any stage does not constitute a waiver of those rights.

Each complaint or dispute regarding the contest or its rules must be addressed to the Promotion Company through the following email address within the 8 days after the end of the Contest: contacts@proveyourpassion.nl.

In case of dispute regarding the interpretation of the Rules of Contest, the Entrants and the Promotion Company agree to consult each other in order to find an amicable solution to solve the dispute.

All decisions made by the Promotion Company are final and binding in all matters concerning the Contest. They cannot be appealed.

If a provision of the Contest Rules is or becomes illegal, invalid or unenforceable under any jurisdiction, such illegality, invalidity or unenforceability shall not affect the validity or enforceability of any other provision of the Contest Rules.

If any term of these rules shall be found to be void or contrary to law, such term shall be deemed to be severable from the other terms and provisions herein, and the remainder of the rules shall remain in effect.

These rules shall be governed by Dutch law and the Dutch courts of Amsterdam shall have exclusive jurisdiction.